

# 李增文

电话: 15973315175 | 微信: Shatangccc | 邮箱: zwencoc@163.com

年龄: 25 | 现居城市: 长沙 | 中共党员



## 个人总结

3年AI产品经理工作经验, 聚焦AI应用从0到1落地与商业化闭环, 覆盖文旅、泛文娱、出海内容场景。擅长将复杂AI能力做成可上线、可验证、可商业化的产品。具备从0到1产品定义、AI workflow设计、算法协同与指标验收的完整闭环能力。能独立用AI Coding完成PoC开发与验证。

## 工作经历

湖南广播电视集团·湖南芒果数智艺术科技有限责任公司 (山海)

2024年12月 – 至今

部门: 产品技术中心·AI创新部 职位: AI 产品经理

- 业务背景: 负责省重点数字文博平台山海APP (累计用户破 1.16 亿, DAU 峰值 127 万) AI 创新创收产品的从0到1策划与商业化落地, 支撑部门拉新、月活与营收目标。
- 项目一: 数字人智慧讲解 (RAG与多模态交互落地)
  - 作为主产品负责人, 统筹策划“数字人讲解+蓝牙信标智能检测+拍照识文物+导览”多模态沉浸式导览方案, 拉齐算法/设计/开发团队完成需求评审与项目推进, 确保项目高质量交付上线。
  - 对接算法团队搭建博物馆专属 RAG 知识库, 优化检索召回策略, 将问答准确率从 78% 提升至 90%; 搭建拍照识文物能力, 实现识别准确率92%, 平均响应延迟低于380ms; 建立 TTS/ASR 多维度评估体系 (WER词错率、MOS主观评分), 优化文博场景专业术语朗读与情感配音, ASR专业术语识别提升 35%。
  - 配合商务与运营团队, 设计跨平台导流及阶梯定价商业化策略。产品成功落地上海、湘博等30+场馆, 单馆月付费人数超2000人, Q4季度创收50w+, 个人获部门季度A绩效。该产品成为平台核心AI创收模块, 支撑营收目标完成。
- 项目二: 首创亲子寻宝互动系统 (AIGC内容融合与生态增长)
  - 独立策划融合 AIGC 图文及视频生成能力的沉浸式博物馆亲子寻宝产品, 将枯燥的文物讲解转化为“探索-科普-激励”闭环交互体验。
  - 设计生态驱动的增长策略, 联动50+亲子社群、10+研学机构、小红书运营, 通过专属链接 / 兑换码精准追踪, 实现私域转化, 通过低成本KOC口碑传播实现高净值用户裂变。
  - 上线首季度覆盖 7 家头部场馆, 实现月均订单 1500+, 有效提升平台用户活跃度与付费转化。
- 项目三: 小红书图文全链路自动化运营工具 (Vibe Coding)
  - 基于小红书内容运营需求, 使用 VS Code+Claude Code+gemini/qwen独立开发内部 AI 运营工具, 覆盖账号分析 / 选题 / 内容创作 / 爆款复刻全功能。借助自研 AI 工具独立运营平台3个小红书账号, 实现精准粉丝累计破 1000+, 团队内容运营效率提升60%+, 单篇创作时长缩短2/3, 单月内容产出量翻倍, 单条笔记最高曝光1.2w+, 成为平台私域流量核心孵化渠道, 降低私域运营成本。

万兴科技 (湖南) 集团股份有限公司

2023年7月 – 2024年9月

部门: 前台事业部-万兴播爆/Virbo (AIGC数字人软件) 职位: 产品策划经理

- 业务背景: 负责百万级用户量 AIGC 数字人视频工具的语音服务与核心场景策划, 主攻海外内容营销及跨境电商人群。
- 项目一: 「视频翻译」AIGC 核心功能落地 (端内Top2爆款AI产品)
  - 敏锐洞察海外创作者痛点, 主导国内视频剪辑产品首发功能「视频翻译」从0到1策划。拆解并重构“音视频分离->STT->LLM 多语种翻译->TTS合成->口型驱动 (Lip-sync)”的复杂技术 workflow, 覆盖20+主流语种。
  - 针对机翻语速错位痛点, 调优 GPT 翻译 Prompt 强化时长控制, 设计“翻译校验 + 动态语速调整”机制, 解决机翻语速错位问题, 翻译时长匹配度 $\geq 90\%$ ;
  - 协同算法团队突破口型驱动 (Lip-sync) 瓶颈。建立极端场景 (小语种、侧脸) 评测数据集, 制定“客观关键点误差+主观盲测 MOS 分”联合验收标准, 加速模型迭代。功能上线后月均视频导出破 5w+, 强势拉动海外新增与高频留存。
  - 功能上线后月均视频导出 5w+, 带动海外月均拉新 50万+精准用户, 产品整体月活提升 30%, 功能付费转化率 12%+。
- 项目二: TTS 语音服务体验重构与满意度提升专项
  - 针对 Q1 季度用户漏斗与反馈池进行深挖, 定位“配音机械”与“查找效率低”为核心流失点。
  - 通过引入精细化标签模糊搜索、接入多元优质第三方音色库 (11labs、微软等)、建立特色声纹矩阵及上线多音字纠错机制, 全面升级配音链路体验。
  - Q2 季度内, 成功将端内付费用户对 TTS 服务的整体满意度 (好评率) 从 40% 大幅跃升至 70%, 语音模块付费用户30天留存提升 28%+, 语音功能整体营收提升 22%+。

湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（芒果TV）（实习）

2023年2月 – 2023年6月

部门：商业化技术中心-会员产品技术部 职位：产品经理（实习生）

- 业务背景：主要负责协助芒果TV会员创新创收业务产品策划工作，助力平台 DAU 与会员营收增长。实习期间，策划2款重点创新产品。
- 项目一：心动瞬间（名场面收集标记产品）
  - 负责协助项目策划立项，输出产品需求文档、项目汇报PPT，协调算法、运营、节目组等多个部门资源，从0到1顺利上线“心动瞬间”产品。完成《声生不息》、《乘风2023》等10个IP的影集上线，实习期间产品累计用户数200w，DAU峰值破百万浏览量。其中《乘风2023》活动榜单上微博热搜第一。
- 项目二：云包场（粉丝以虚拟包场形式为剧综贡献数据产品）
  - 通过调研猫眼、淘票票等影院类竞品挖掘粉丝包场的情感付费需求，从0-1策划“云包场”输出需求文档、项目汇报 PPT，推动项目通过业务汇报；该功能是网络视频行业内首个剧综云包场产品，上线后成为芒果 TV 会员核心创新创收业务，后续被爱奇艺、腾讯视频等平台借鉴，验证了功能的前瞻性。

## VibeCoding作品

抓马英语 (DramaVocab) <https://dramavocab.lichlorine32.workers.dev/>（需翻墙）

2026年3月 – 至今

- 独立完成“剧情驱动词汇学习”产品设计与开发（非词表工具）。
- 核心机制：沉浸模式（先读剧情）、透视模式（词义直显）、挑战模式（填空检验+错词复习）、私藏小说导入。
- 项目已开源并被创业朋友用于实际业务场景，验证了产品可用性与扩展性。

## 教育经历

乐山师范学院 会计学 本科 经济管理学院

2019年9月 – 2023年6月

## 专业技能

产品：Figma、Axure、墨刀、Photoshop

AI产品：Prompt Engineering、RAG策略、算法评测指标设计（WER/MOS）

AI Coding：VS Code、Claude Code、Gemini、Codex、OpenAI/Qwen/Claude模型调用